



Beste relatie,

Herinnert u zich nog uw laatste "Aha-Erlebnis", "Déja-Vue" of "Lightbulb Moment"? Dat ene inzicht dat een ander licht werpt op een situatie en nieuwe perspectieven oplevert.

Bekijk uw internationale zaken daarom door onze bril en laat u verrassen!

Culture-Inc. restyled

"Connecting people, companies and cultures around the world", dat is onze missie.

Of het nu gaat om het succesvol verkopen van uw producten in het buitenland, goed functionerende mensen en teams, of een effectieve lokale organisatie. Op onze vernieuwde [website](#) vindt u voor deze en andere situaties de juiste cross-culturele support. En verder brengen wij u

inspirerende thema's en actueel [nieuws](#).

Doe de Culture Check

'Thumbs Up' kunt u beter niet doen in de Arabische wereld en gebruik vooral niet nummer 4 in China. Wel zo handig om te weten wanneer u een presentatie geeft of een nieuwe website opzet. Voorkom erger, of liever, gebruik de juiste beelden en boodschappen voor uw lokale doelgroepen. Kijk [hier](#) naar onze mogelijkheden.

Internationale techneuten

De rector magnificus van de TU Eindhoven sprak onlangs bij de opening van het nieuwe studiejaar de wijze woorden: "De Nederlandse industrie haalt 70% van zijn inkomen uit het buitenland. Als ingenieurs moeten jullie een gevoel voor culturele verschillen ontwikkelen. Het is vaak een cultureel aspect dat bepaalt of een product succes heeft of niet". Wat kunnen we daar nog aan toevoegen? Klik [hier](#) voor ons aanbod van trainingen en workshops.

En verder.....

Heeft u nog plannen om naar de World Expo in Shanghai te gaan dit jaar? Afrika opnieuw te ontdekken? Of de Amerikaanse wateren te gaan zuiveren? Met onze [cultuurvouchers](#) op zak heeft u in ieder geval een snelle start en een streep voor.

Goede reis!

Namens Team Culture-Inc.

Esther Janssen
Managing director

Culture-Inc.

T: 06-25560818

M: ejanssen@culture-inc.com

www.culture-inc.com

Global ambitions Local solutions