



Beste relatie,

Build Your Dream!

Kenners onder u hebben vast al van het Chinese automerk BYD ofwel Build Your Dream gehoord. Deze Chinese fabrikant van elektrische luxe auto's zal het komend jaar de Europese markt gaan betreden. BYD heeft zijn naam mee, en schone technologie in huis, maar ik ben erg benieuwd naar de uitstraling van de produkten straks. Het logo heeft veel van het Duitse BMW weg, dat is geen sterke binnenkomer. Laten we voor de Europese autoliefhebbers hopen dat de auto's een meer eigen en unieke signatuur hebben. Meer signalen uit China, leest u op de [Beijing Buzz](#).

Alle Europeanen zijn hetzelfde, dus...!

Veel Chinese bedrijven hebben geen weet van de diversiteit van de EU markt, en in alle eerlijkheid ook niet van de waarde van marketing om een sterke marktpositie op te bouwen voor hun produkten. Liever losse en snelle verkoop dan een meer doelgericht en duurzaam marktaandeel. Vind u het logisch om een Italianen plastic schoenen te verkopen, of Duitsers alleen een Engelstalige productbeschrijving te geven? Nee toch?

En wanneer u zelf produkten verkoopt aan Amerikanen of Arabieren, maakt u dan wel onderscheid in uw produktpresentatie of de prijsstelling?

Wij hopen van wel. En wanneer u zeker wilt weten dat u hierin de juiste afwegingen maakt, dan zijn we u daarbij graag behulpzaam. Via onze internationale brandingformule komt u snel ter zake! Vraag [hier](#) meer informatie.

Global Business Nomad of Expat 2.0?

De klassieke expat is een bedreigde soort. Kostenoverwegingen maar ook de aard van de business zorgen ervoor dat mensen voor kortere tijd wordenuitgezonden, op afstand werken, of worden vervangen door lokale krachten. In alle gevallen wordt de werkomgeving complexer en intensiever omdat er tussen meer lokaties en mensen van verschillende culturen geschakeld moet worden. Dit vraagt nogal wat van mensen die deze afstanden professioneel en persoonlijk moeten overbruggen. Of u nu veel op en neer reist als een global business nomad of als een moderne expat 2.0 voor kortere periodes wordt uitgezonden, in onze trainingen op maat gaan we met u deze uitdagingen aan. Kijk [hier](#) naar een voorproefje van onze workshop.

Picture Your International Team!

Tenslotte besteden we deze maand veel aandacht aan uw internationale teams; want achter iedere succesvolle marktintroductie of project in het buitenland staat een groep mensen met diverse achtergronden. Hoe beter zij elkaar begrijpen en samenwerken, hoe groter het zakelijke succes. Begrijpen is niet alleen weten, maar ook zien en voelen. Kom daarom op 25 maart naar onze workshop "Connecting Cultures in International Teams" tijdens de Women in Business Leadership Forum in Beijing. Voor meer informatie, klik [hier](#).

Wij wensen u veel internationale en inspirerende zaken!

Graag tot ziens,

Namens Team Culture-Inc.

Esther Janssen
Managing director

Culture-Inc.

T: 06-25560818

M: ejanssen@culture-inc.com

www.culture-inc.com

Global ambitions Local solutions 