



Beste relatie,

Bent u al in een "winning mood" of ziet u de kansen deze zomer toch een beetje somber in? Het verschil tussen winnaars en verliezers zit 'm in een goede voorbereiding en een perfecte uitvoering. De concurrentie zit tenslotte ook niet stil. Plaats uzelf niet buitenspel en neem enkele slimme acties die u weer op voorsprong kunnen zetten.

Scoren in het Buitenland!

Een heldere en effectieve positionering van uw bedrijf en product is een belangrijke voorwaarde voor succes. Wanneer u verschillende markten en afnemers hebt in het buitenland, of u wilt een nieuwe markt betreden, dan vraagt dat om een gelokaliseerde marketingaanpak. Via onze [International BrandProfile](#) krijgt u snel inzicht in uw unieke positie en praktische tools om te scoren.

BrandNews

Wilt u weten wat een Ozzie en een Ollander gemeen hebben als het gaat om sport en winnen? Of hoe men Chinese thee aan de Westerse man brengt? Kijk dan op onze nieuwe pagina [BrandNews](#) met nog meer inblikjes naar diverse markten en mentaliteiten.

Zomeracties

U wilt toch niet stilzitten deze zomer? Gelukkig hebben wij enkele [activiteiten](#) voor u geselecteerd waarmee u uw voordeel kunt doen:

- 15 juli: Working around Asia; dealing with regional differences
- 12 augustus; Omgaan met lokale partners in China; inzicht in en inspelen op de lokale belangen en verhoudingen
- 15 september; M&A's: cultuur als spelmaker of - breker

Blijf aan de bal!

Namens Team Culture-Inc.

Esther Janssen
Managing director

Culture-Inc.

T: 06-25560818

M: ejanssen@culture-inc.com

www.culture-inc.com

Global ambitions Local solutions 